Workshop : Rumeur et détournements

Données

- Semaine initiale, du 4 au 8 octobre.
- **enseignants** : David Coste, David Charbonnier (les après-midi), Vincent Meyer
- **étudiants** : 2dgm (28 étudiants) - Travail par binôme.

Sujet

Cet atelier propose un espace de réflexion et de production autour des médias et plus particulièrement d'internet. Les étudiants sont invités à prendre position non pas forcément d'une manière revendicative, ostentatoire mais aussi simplement par de discrètes opérations graphiques. Pour démarrer l'atelier une série d'exercices (de style) sera proposée, s'en suivra une présentation par les enseignants d'exemples historiques et contemporains de "rumeurs et détournements" dans l'art et le design. Des séances de discussion ponctueront l'élaboration du processus de travail. Les projets de design graphique pourront se concentrer sur divers détails, aspects de la relation texte-image-médias (sons, vidéos) dans les médias numériques. La réflexion sera axée sur le thème de : "**La Rumeur, le plus vieux média du monde**"
et l'approche expérimentale sera privilégiée tout autant que la médiatisation et la nécessaire pertinence du rapport au contexte.

Mots clé

Anticipation, manipulation, dystopie (contre-utopie), diplopie (vision double), détournement, rayonnement, ... [à compléter]

Textes « ... »

Et faites vite. Je perds mon temps à écouter vos conneries.
Jean Genet, Le Balcon

[...] assujetti la langue à son terrible système, gagné avec la langue son moyen de propagande le plus puissant, le plus public et le plus secret.
Victor Klemperer, à propos du III" Reich

Mise en boucle, Le mythe est un langage
Je ne sais si, comme dit le proverbe, les choses répétées plaisent, mais je crois que du moins elles signifient.
Roland Barthes, Mythologies

La propagande est à la démocratie ce que la violence est à un État totalitaire.
Noam Chomsky

Si l'invention est un champ, le copyright en est la clôture.
John Oswald

Nous sommes tous des internautes ! Sans doute, et pourtant nous oublions souvent que l'Internet est une formidable machinerie dont nos écrans escamotent les rouages.
Joël Faucilhon, Rêveurs, marchands et pirates - Que reste-t-il du rêve de l'Internet ?

« *Don't be evil* » (Ne soyez pas malveillant)
Slogan de Google

« *Think different* »
Slogan d'Apple

À lire, à voir...

- Edward Bernays, Propaganda - ou comment manipuler l'opinion en démocratie, 1928.
- Aldous Huxley, *Le meilleur des mondes*, 1932.
- George Orwell, *1984*, 1948 (pour notamment l'idée de novlangue, le concept de Big Brother, voir aussi *La ferme des animaux*, 1945).
- Marshall McLuhan, *Pour comprendre les médias*, 1968.
- Theodore Kaczynski, *La Société industrielle et son avenir*, 1998.

- Clément Chéroux, *Diplopie*, 2009.
- Serge Halimi, *Les nouveaux chiens de garde*, 1997.
- Rémy Rieffel, *Que sont les médias ?*, 2006.
- Dominique Wolton, *Internet et après - Une théorie critique des nouveaux médias*, 1999.
- Joël Faucilhon, Rêveurs, marchands et pirates - Que reste-t-il du rêve de l'Internet ?, (disponible ligne ici)

- Victor Klemperer, *LTI, la langue de troisième reich* (Lingua Tertii Imperii), 1947.
- Eric Hazan, *LQR : La propagande du quotidien*, 2006.
- André Schiffrin, Le contrôle de la parole - L'édition sans éditeur, suite, 2005.

- Internet révolution culturelle, Manière de voir n° 109, Le Monde Diplomatique, 2010.
- Revue Hypertexte N°1, *Passer à l'acte*, Guillaume Pinard article de détournement de Football moderne, Jean Dufour, 1974, 2008 (pdf).

- Guy-Ernest Debord, Mode d'emploi du détournement, 1956. Disponible en ligne.
- Orson Welles, enregistrement de la lecture de *La Guerre des monde* à la radio en 1938 (d'après un roman d'H.G.Wells écrit en 1898).
- Place de la toile, Xavier de la Porte, émission de France culture (dimanche 17h-18h) > Entretien avec Bernard Stiegler, Wikileaks, ...
- @rrêt sur image, site de réflexion critique sur les médias.